



Creatività e Strategia per il Project Management

Corso finanziato a voucher all'80%
dalla Regione Puglia



Destinatari:

- tutti coloro che nell'impresa si occupano della parte strategica, sfruttando la progettazione di eventi per il raggiungimento degli obiettivi;
- organizzatori di eventi e meeting planner aziendali
- strutture ricettive che gestiscono eventi

Obiettivi	<p>L'organizzazione di un evento richiede delle competenze specifiche, attraverso un modello gestionale strategico e un linguaggio comune a tutte le parti coinvolte. Lo sviluppo del progetto, la costruzione del brief, il budget ed il processo creativo: il presente corso si propone di analizzare tutte le suddette fasi, stimolando la creatività e l'attitudine al <i>problem solving</i> attraverso il lavoro in <i>team</i>. La progettazione deve tener conto del grado di soddisfazione di tutti gli <i>stakeholders</i> coinvolti, in modo che il progetto possa differenziarsi in termini di qualità e fattibilità, rispetto ad altri presenti sul mercato. Purtroppo, l'emergenza Covid19 ha fatto emergere la difficoltà nell'organizzazione del classico evento all'interno di spazi adeguatamente allestiti e con la partecipazione di pubblico che non ha la possibilità di esserci fisicamente; per tali ragioni, una particolare attenzione verrà dedicata anche ad altre tipologie di eventi, organizzabili online.</p> <p>Il corso, dunque, si propone di fornire gli strumenti necessari per pianificare tutti gli step del progetto che si intende organizzare, attraverso le attuali tecniche di "Design Thinking" "Visual Thinking": dalla stesura dell'idea alla verifica di fattibilità, dalla creazione del team di lavoro alle singole attività esecutive. Si analizzerà il processo ideativo e si tratterà il tema del Team Building, fondamentale per la costruzione di "gruppi di lavoro a distanza". Si passerà poi alla pianificazione del progetto, passando per l'analisi logistica ed economico-finanziaria fino alla promozione dell'evento attraverso i canali internet, social, etc. Durante il percorso formativo si farà riferimento all'analisi di casi pratici per evitare disorganizzazione ed insuccesso.</p>
------------------	---

Struttura del Corso	
Modulo 1	<i>Introduzione al processo ideativo: nozioni base</i>
Modulo 2	<i>Team building, pianificazione del progetto e logistica</i>
Modulo 3	<i>Tecniche di Design Thinking e Virtual Thinking</i>
Modulo 4	<i>La gestione delle dinamiche organizzative e gli aspetti economico-finanziari</i>
Modulo 5	<i>Caso concreto: lavoro in team e creazione di un progetto</i>
Modulo 6	<i>Report dei team e confronto dei risultati</i>
Modulo 7	<i>La chiusura del progetto e la verifica finale</i>
Materiale Didattico	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
Certificazioni	<i>Attestato di Frequenza</i>



Orari	Durata	Costo Totale	A carico dell'Allievo	Modalità di Erogazione
Diurno/Preserale	16 Ore	€ 3.000,00	€ 600,00	Teleformazione Sincrona su Piattaforma LMS con <u>sistema di</u> <u>monitoraggio della</u> <u>tracciabilità</u>

Consorzio Gamma Servizi
Corso Dante 45, Torino

Tel.011/0360940
eMail: academy@gammaservizi.it