



Controllo di Gestione, Analisi dei Costi e Reporting con Excel

Corso finanziato a voucher all'80%
dalla Regione Puglia

Destinatari:

- Aziende iscritte alla CCIAA (Ditte Individuali, Sas, Snc, Srl, Spa, Artigiani)
- Lavoratori Autonomi iscritti alla Gestione Separata INPS
- Liberi Professionisti iscritti ad Albi/Ordini Professionali

Obiettivi	<p>Il corso ha lo scopo di formare figure in grado di interagire all'interno di un' Azienda nella gestione amministrativa e contabile.</p> <p>L' addetto all'amministrazione e contabilità è colui che si occupa di eseguire la rilevazione dei fatti contabili ed extracontabili all'interno della società e altresì è la figura che si interfaccia e coordina tutte le funzioni dell'ufficio amministrativo, dal contatto con i fornitori al coordinamento del rapporto con i diversi professionisti dell'azienda.</p> <p>Obiettivi dell'Intervento Formativo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e utilizzare gli strumenti di analisi dei costi per l'ottimizzazione delle decisioni e il miglioramento della performance reddituale, anche ipotizzando scenari di forte aumento del rischio come Covid-19 e definire le necessarie azioni correttive per garantire la continuità aziendale • Acquisire la metodologia operativa di progettazione e implementazione di sistemi di controllo di gestione e contabilità analitica per differenti tipologie di imprese (manifatturiero, servizi, commerciale) • Costruire il modello di reporting e applicare l'analisi dei costi per le decisioni • Approfondire gli argomenti proposti attraverso modelli di simulazione su file Excel di cui i partecipanti disporranno come strumento concreto da utilizzare ed implementare applicando la metodologia di lavoro condivisa durante le lezioni.
------------------	--

Struttura del Corso	
Modulo 1	<p>IL MODELLO DI CONTROLLO DI GESTIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema di controllo di gestione: aspetti generali, obiettivi, elementi progettuali • Analisi dei costi per le decisioni: strumenti per l'ottimizzazione della gestione reddituale a supporto del processo decisionale • Break even after taxes, analisi differenziale, pricing, leva operativa, marginalità comparata, marginalità comparata per fattore scarso • Break even after taxes: impostazione del modello • Break even after taxes: casi aziendali, esercitazioni • Analisi differenziale: la differenza tra full cost e direct cost: impostazione del modello, casi aziendali, esercitazioni
Modulo 2	<p>ANALISI DEI COSTI PER LE DECISIONI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategia di pricing. La definizione del prezzo di vendita in uno scenario multiprodotto e multicanale: impostazione del modello, casi aziendali, esercitazioni • Leva operativa. Le scelte make or buy: impostazione del modello, casi aziendali, esercitazioni • Analisi di marginalità comparata per l'ottimizzazione del risultato operativo: impostazione del modello, casi aziendali, esercitazioni • Analisi di marginalità comparata per fattore scarso per l'ottimizzazione del risultato operativo: impostazione del modello



Modulo 3	STRUTTURA DEL MODELLO DI REPORTING SU EXCEL: IMPRESA CHE OPERA SU COMMESSA <ul style="list-style-type: none">• Analisi di marginalità comparata per fattore scarso per l'ottimizzazione del risultato operativo: casi aziendali ed esercitazioni• La progettazione del modello di reporting• Analisi, struttura e processi• Il sistema contabile integrato• Il modello di reporting specifico per attività: commessa, produzione in serie/magazzino, commerciale• Il modello per attività su commessa: impostazione del modello, casi aziendali, esercitazioni
Modulo 4	STRUTTURA DEL MODELLO DI REPORTING SU EXCEL: IMPRESA MANIFATTURIERA CON PRODUZIONE IN SERIE O MAGAZZINO, IMPRESA COMMERCIALE E IMPRESA DI SERVIZI <ul style="list-style-type: none">• Il modello per attività di produzione in serie/a magazzino: impostazione del modello, casi aziendali, esercitazioni• Il modello per attività commerciale dettaglio/ingrosso: impostazione del modello, casi aziendali, esercitazioni• Il modello per attività servizi: impostazione del modello, casi aziendali, esercitazioni
Materiale Didattico	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
Certificazioni	<i>Attestato di Frequenza</i>

Orari	Durata	Costo Totale	A Carico dell'Azienda	Modalità di Erogazione
Pomeridiano	60 Ore	€ 3.500,00	€ 700,00	Teleformazione Sincrona su Piattaforma LMS con <u>sistema di</u> <u>monitoraggio della</u> <u>tracciabilità</u>

Consorzio Gamma Servizi
Corso Dante 45, Torino

Tel.011/0360940
eMail: academy@gammaservizi.it