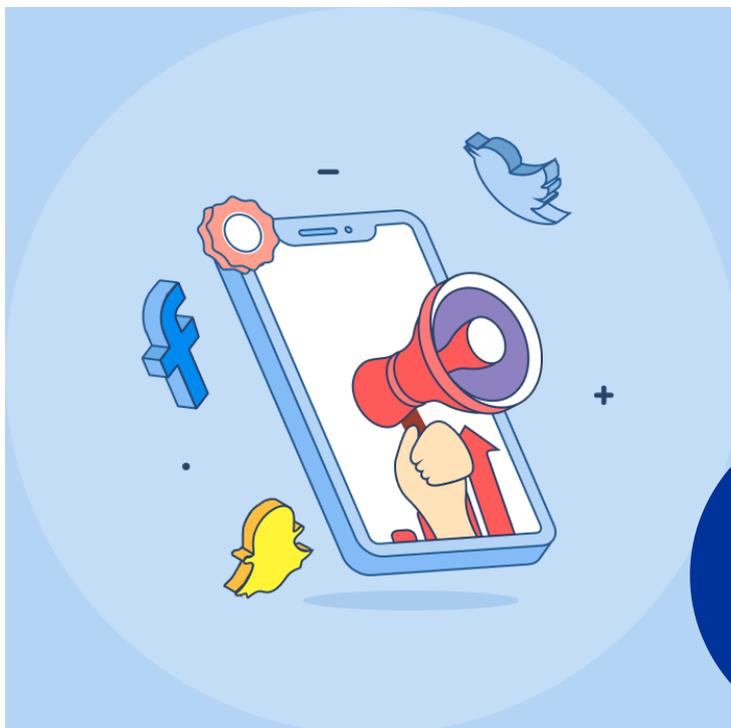


Tecniche di Personal Branding



24 ore

Personal Branding indica la capacità di promuovere se stessi.

Immagine, reputazione, coerenza e competenza sono il vero patrimonio professionale di ogni lavoratore, oltre che i presupposti con cui valutiamo un interlocutore.

Definire, sviluppare e curare il proprio Brand è un processo che porta qualsiasi professionista a coltivare e comunicare nella maniera più efficace il proprio talento, i propri punti di forza, le proprie unicità.

A chi è rivolto

- ✓ Ai lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, a tempo determinato o di collaborazione
- ✓ Ai tirocinanti (esclusi i tirocini curricolari).
- ✓ Ai titolari e coadiuvanti di microimpresa.
- ✓ Ai professionisti iscritti ai relativi ordini/collegi.
- ✓ Ai lavoratori autonomi titolari di partita IVA.

Il programma formativo viene finanziato al 70% del costo del corso a catalogo.

Per i lavoratori con ISEE minore o uguale a 10.000 €, il corso è finanziato al 100%.

Il corso è finanziato dalla Città Metropolitana di Torino

Verrà rilasciato un attestato di frequenza e profitto agli allievi che abbiano frequentato almeno 2/3 delle ore cursuali e che abbiano superato l'esame finale.