



Regione Puglia  
Pass Imprese 2020



# Grafica Pubblicitaria

## Photoshop & Illustrator

**Corso finanziato a voucher all'80%  
dalla Regione Puglia**

**Consorzio Gamma Servizi**  
Corso Dante, 45  
10126 Torino (TO) Italy  
P.Iva 08084340010  
Codice Ateco 85.59.2  
Categoria P ISTAT  
Formazione Professionale



Azienda con Sistema di Gestione della Qualità  
UNI EN ISO 9001:2015 Settori EA 35, 37  
Certificato N° 2700-A

### Destinatari:

- Imprenditori iscritti alla CCIAA (Ditte Individuali, Srl, Spa, Sas, Snc, Artigiani)
- Lavoratori Autonomi iscritti alla Gestione Separata INPS
- Liberi Professionisti iscritti ad Albi/Ordini Professionali

### Obiettivi

La figura di un esperto in Grafica Pubblicitaria e Desktop Publishing è sempre più importante nel mondo del lavoro. Il grafico pubblicitario o, per utilizzare un termine internazionale, il Graphic Design, è un esperto in progettazione e realizzazione della comunicazione visiva in grado di portare a compimento un progetto grafico. Una buona padronanza di Adobe Photoshop e Adobe Illustrator permetterà di realizzare l'impostazione grafica di depliant, relazioni, presentazioni aziendali, inserti pubblicitari, opuscoli, locandine, manifesti, loghi, bigliettini da visita, cataloghi, packaging, riviste, giornali e tanto altro. Tale progetto formativo nasce con lo scopo di creare figure professionali in grado di svolgere la professione di esperto in Grafica Pubblicitaria e comunicazione aziendale: un professionista, fondamentale nel contesto aziendale, che conosce i mezzi da utilizzare, i principi della comunicazione, la storia della grafica, la grafica Web e come organizzare al meglio la promozione di un oggetto, un servizio, un'azienda, attraverso un'immagine ed un messaggio coordinati. Il corso di grafica pubblicitaria ha come reale obiettivo quello di realizzare un percorso formativo per una figura professionale evoluta e completa che possa operare in buona autonomia nel settore della comunicazione. La capacità di progettare e realizzare prodotti a 360 gradi per la comunicazione visiva è il nostro obiettivo. Il corso, che predilige una formazione pratica alla sola teoria, si pone l'obiettivo di trasferire, non solo competenze sui software che compongono il percorso, ma vuole insegnare al partecipante anche a creare dei prodotti originali in autonomia. Affidarsi a un personale docente altamente qualificato, consente all'allievo di acquisire non solo le competenze di base che non sono purtroppo sfruttabili nel mondo del lavoro, ma consente fin da subito di sfruttare appieno le potenzialità dei software più diffusi del settore, come Photoshop, Illustrator. Si apprenderà concretamente come realizzare loghi, gestire un'immagine coordinata aziendale, realizzare packaging di qualsiasi formato, produrre locandine per la promozione di prodotti o eventi, operare nella post-produzione fotografica, creare e impaginare depliant e sviluppare anche elementi da destinare al marketing digitale. Continue esercitazioni pratiche e case history saranno gli strumenti necessari per migliorare l'approccio del partecipante nel contesto grafico comunicativo.



<b>Struttura del Corso</b>	
<b>Modulo 1</b>	<i>Principi generali</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Grafica</li><li>• La Pubblicità</li><li>• La Comunicazione</li></ul>
<b>Modulo 2</b>	<i>Adobe Photoshop</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Immagini bitmap e vettoriali</li><li>• Creare e gestire livelli</li><li>• La correzione del colore</li><li>• Elementi di fotografia digitale</li></ul>
<b>Modulo 3</b>	<i>Adobe Illustrator</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interfaccia e documento</li><li>• Il disegno vettoriale</li><li>• Tagliare i tracciati</li><li>• Strumenti e tecniche di selezione</li></ul>
<b>Modulo 4</b>	<i>Grafica per il Web</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criteri e regole per ottenere i migliori risultati per il Web</li><li>• Sezioni e mappe immagini</li><li>• Creare animazioni</li><li>• SVG</li></ul>
<b>Materiale Didattico</b>	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
<b>Certificazioni</b>	<i>Attestato di Frequenza</i>

<b>Orari</b>	<b>Durata</b>	<b>Costo Totale</b>	<b>A carico dell'Allievo</b>	<b>Modalità di erogazione</b>
Diurno/Preserale	<b>60 Ore</b>	€ 3.000,00	€ 600,00	<b>Teleformazione</b> Sincrona su Piattaforma LMS con <u>sistema di monitoraggio della tracciabilità</u>

**Consorzio Gamma Servizi**  
**Corso Dante 45, Torino**

**Tel.011/0360940**  
**eMail: academy@gammaservizi.it**