

Tecniche organizzazione di eventi



36 ore

Un evento di successo necessita inoltre di una macchina organizzativa coordinata, in grado di passare messaggi unici e coinvolgere target differenti. Il corso intende fornire le competenze necessarie a gestire tutti gli aspetti che caratterizzano l'evento, inteso non solo come appuntamento speciale, ma anche come strategia di comunicazione diretta.

A chi è rivolto

- ✓ Ai lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, a tempo determinato o di collaborazione
- ✓ Ai tirocinanti (esclusi i tirocini curriculari).
- ✓ Ai titolari e coadiuvanti di microimpresa.
- ✓ Ai professionisti iscritti ai relativi ordini/collegi.
- ✓ Ai lavoratori autonomi titolari di partita IVA.

Il programma formativo viene finanziato al 70% del costo del corso a catalogo.

Per i lavoratori con ISEE minore o uguale a 10.000 €, il corso è finanziato al 100%.

Il corso è finanziato dalla Città Metropolitana di Torino

Verrà rilasciato un attestato di frequenza e profitto agli allievi che abbiano frequentato almeno 2/3 delle ore cursuali e che abbiano superato l'esame finale.