



# Digital Marketing

## Aspetti Strategici e Normativi per gestire un Business Online

**Corso finanziato a voucher all'80%  
dalla Regione Puglia**

## Destinatari:

- Imprenditori iscritti alla CCIAA (Ditte Individuali, Sas, Snc, Artigiani)
- Lavoratori Autonomi iscritti alla Gestione Separata INPS
- Liberi Professionisti iscritti ad Albi/Ordini Professionali

### Obiettivi

È necessario, nell'era del digitale, affinare le competenze tecnologiche per utilizzare al meglio i servizi presenti su Internet, scoprendo come web e social network possono aiutare a promuovere la propria attività, nonché come sfruttare la rete per lavorare meglio utilizzando le piattaforme di collaborazione online. In tale prospettiva, gli strumenti digitali acquistano sempre più rilevanza non solo come 'luoghi' di espressione e condivisione in rete, ma anche in quanto efficaci veicoli di informazione, marketing e vendita diretta sia nel settore B2C sia in quello B2B: diventa allora fondamentale analizzarli e comprenderli, nell'obiettivo di progettare (e gestire) un posizionamento strategico di successo sul web, capace di generare valore.

Per poter prosperare in un mercato oramai ipercompetitivo e disseminato di paletti legali e normativi, è fondamentale ottenere sia la compliance con la normativa di riferimento, sia la fiducia del potenziale cliente. La trasparenza e la chiarezza sul modello di business e sugli aspetti legali (ad esempio politica di recesso, gestione dei dati ecc.) contribuiscono a costruire un rapporto fiduciario con i clienti e superare la normale diffidenza verso gli acquisti effettuati on line.

**La sicurezza informatica** infine è una tematica di stretta attualità, che tocca aspetti dell'attività individuale privata e lavorativa. Il corso punta dunque a fornire agli utenti le conoscenze essenziali per riconoscere e combattere, con i dovuti strumenti, le minacce legate all'uso delle più moderne tecnologie informatiche, migliorando la **capacità nel gestire, in modo sicuro, i propri dati e i rischi sulla sicurezza dovuti ai virus, al phishing, agli hacker, alle frodi on line e ai furti d'identità per scopi personali o finanziari.**

### Struttura del Corso

Modulo 1	<i>Tecniche &amp; Strategie</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal marketing tradizionale al marketing digitale</li> <li>• Definizione del modello di business (Business Model Canvas)</li> <li>• Contagio informativo: l'importanza degli strumenti digitali in un'impresa</li> <li>• Il piano di marketing digitale: Analisi del mercato e della concorrenza</li> <li>• Segmentazione, Targeting, Posizionamento, Buyer Personas e Customer Journey Map</li> <li>• Canali e Strumenti (Advertising, SEO, Social Media Marketing, Content strategy, Email Marketing e Blog e E-commerce)</li> <li>• Timing e gestione del progetto</li> <li>• Monitoraggio dei risultati di tutte le attività pianificate (Analytics e Social Insights)</li> <li>• Organizzazione delle operations in un progetto E-commerce: Tecnologia e Software, Customer care, Logistica e pagamenti, Team e Management</li> </ul>



<b>Modulo 2</b>	<i>E-commerce e aspetti legali</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La normativa in materia di e-commerce</li><li>• Rapporti contrattuali con i fornitori (webmaster, registrazione nome di dominio, i contratti di hosting, provider, piattaforme di e-commerce)</li><li>• Disciplina del contratto di vendita: obblighi informativi pre e post-contrattuali, elementi essenziali del contratto di vendita on line, conclusione del contratto, il diritto di recesso, la garanzia, la responsabilità, le clausole vessatorie, la legge competente, risoluzioni alternative delle controversie</li></ul>
<b>Modulo 3</b>	<i>E-commerce e trattamento dei dati personali</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione al GDPR</li><li>• Informativa privacy e Cookie policy</li><li>• Consenso privacy e attività di marketing</li></ul>
<b>Modulo 4</b>	<i>Web Security</i>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione alla web security</li><li>• Aspetti normativi di web security</li><li>• Web security, rischi e contromisure</li><li>• Strumenti e tecniche di misurazione e valutazione di rischi e vulnerabilità</li><li>• Cyber intelligence e gestione degli attacchi</li><li>• Laboratori di configurazione sistemi, sviluppo applicazioni e monitoraggio del rischio</li><li>• La web security in azienda</li></ul>
<b>Materiale Didattico</b>	<i>Dispense, Slide, Videolezioni, Test di Valutazione dell'Apprendimento</i>
<b>Certificazioni</b>	<i>Attestato di Frequenza</i>

<b>Orari</b>	<b>Durata</b>	<b>Costo Totale</b>	<b>A carico dell'Allievo</b>	<b>Modalità di Erogazione</b>
Diurno/Preserale	<b>60 Ore</b>	€ 3.000,00	€ 600,00	<b>Teleformazione</b> Sincrona su Piattaforma LMS con <u>sistema di monitoraggio della tracciabilità</u>

**Consorzio Gamma Servizi**  
**Corso Dante 45, Torino**

**Tel.011/0360940**  
**eMail: academy@gammaservizi.it**