

Business Plan: come presentare la propria idea



16 ore

A chi è rivolto

Il corso intende fornire i principali strumenti per chi desidera descrivere un'idea di business partendo dall'analisi della convenienza economico-strategica del progetto per poi verificarne la fattibilità analizzando best practices e case studies di successo.

- ✓ Ai lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, a tempo determinato o di collaborazione
- ✓ Ai tirocinanti (esclusi i tirocini curriculari).
- ✓ Ai titolari e coadiuvanti di microimpresa.
- ✓ Ai professionisti iscritti ai relativi ordini/collegi.
- ✓ Ai lavoratori autonomi titolari di partita IVA.

Il programma formativo viene finanziato al 70% del costo del corso a catalogo.

Per i lavoratori con ISEE minore o uguale a 10.000 €, il corso è finanziato al 100%.

Il corso è finanziato dalla Città Metropolitana di Torino

Verrà rilasciato un attestato di frequenza e profitto con attestazione del livello conseguito agli allievi che abbiano frequentato almeno 2/3 delle ore cursuali e che abbiano superato l'esame finale.